



## Standard Fragebogen „gleichgeschlechtlich“

- Bitte **speichern** Sie den Fragebogen auf Ihrem Desktop, **bevor** Sie mit dem Ausfüllen beginnen.
- Wenn Ihnen das Ausfüllen des .pdf Probleme bereitet, dann downloaden Sie bitte den **word-Fragebogen**.

### Name der Stadt:

(Die Auswahl der Städte können Sie aus meiner Homepage entnehmen. **Siehe Städteauswahl** )

### Spätester Liefertermin:

**Anzahl Exemplare:** als Softcover, **optional** Hardcover (Aufpreis € 16,75 je Exemplar)

- der/die **Beschenkte** des Buches sollte Person 1.) und/oder 2.) sein.
- die Antworten **nur** hinter dem Pfeil einfügen!
- die **Augen- und Haarfarbe** muss **unbedingt angegeben werden**, sei es auch nur als dunkel oder hell! Siehe **Tipp \***
- (**optional**) sollte zusätzlich ein **Spitzname** angegeben werden, wird er immer als Vorname verwendet, wenn dieser unabhängig vom Nachnamen steht → z.B.: **Wolfgang Mann, Herr Mann, aber Wolf / Wolle, anstatt Wolfgang.**
- Doppel(vor)namen bitte eindeutig kenntlich machen (wenn die Person durchgängig so genannt werden soll).
- Personen 1.) u. 2.) nur **identische Geschlechter!**

als Hauptkommissar/in (männlich oder weiblich), dominant-lässig, **Vor- und Nachname, Augen- und Haarfarbe \***

### 1.) →

als Oberkommissar/in (männlich oder weiblich), dezent-keck, **Vor- und Nachname, Augen- und Haarfarbe \***

### 2.) →

**Happy End** oder **“sie kriegen sich nicht“?**

- Personen 1.) und 2.) flirten miteinander! Keine Geschwister oder ähnliches einsetzen!
- Bei Ehepaaren mit dem gleichen Nachnamen **unbedingt den Geburtsnamen von 1.) oder 2.)** angeben!

\* Kleiner **Tipp** für eine Individualisierung:

**zur Haarfarbe:** entweder einfach: blond, braun, schwarz, rot oder **detaillierter:** mittelblond, straßenkötterblond, weizenblond, goldblond, dunkelblond, hellbraun, kastanienrot, dunkelbraun, haselnussbraun etc.

**zur Augenfarbe:** Entweder einfach : grün, blau, braun, grau oder, **auch möglich:** teichgrün, smaragdgrün, grünblau, himmelblau, meerblau, veilchenblau, dunkelblau, eisgrau, sandbraun, nussbraun etc.

- 
- die folgende **Personalisierung sollte auf die/den Beschenkte/n zugeschnitten** werden!
  - der Krimi ist so konzipiert, dass die Personen 3.) u 4.) - 5.) u 6.) - 7.) u 8.) auch im **wahren Leben ein Paar** sein könn(ten) (**nicht müssen**) und erhält durch deine entsprechende Benennung einen größeren Unterhaltungswert.
  - der Krimi ist für **Erwachsene geschrieben!** Bitte bei den Angaben beachten!
  - **Geschlechter** der einzelnen Personen unbedingt **beibehalten!**
  - **Namensgleichheiten vermeiden!** (Geburtsnamen angeben, **Spitznamen** oder Titel etc. verwenden.)

als Kommissar u. Freund1: (**männlich**) **Vor- und Nachname** (bei Vornamensgleichheit zu 1.) bitte Spitznamen angeben.)

### 3.) →

als Kommissarin u. Freundin1 (**weiblich**): **Vor- und Nachname** (bei Vornamensgleichheit zu 2.) bitte Spitznamen angeben.)

### 4.) →

- Bei Ehepaaren mit dem gleichen Nachnamen **möglichst** den Geburtsnamen von 3.) oder 4.) angeben!
- keine Nachnamensgleichheiten zu 1.) u. 2.)

bei der **w/w** Version: als Kommissar u. Freund1 (**männlich/heterosexuell**): **Vorname oder Spitzname** (machohaft und dümmlich, aber sehr lustig und kumpelhaft.)

5.) →

bei der **m/m** Version: als Kommissar u. Freund2 (**männlich/homosexuell**): **Vorname oder Spitzname** (maskulin und machohaft.)

5.) →

bei der **w/w** Version: als Kommissarin u. Freundin2 (**weiblich**): **Vorname oder Spitzname** (etwas naiv und materialistisch, aber sehr liebenswert.)

6.) →

bei der **m/m** Version: als Freund3 (**männlich/homosexuell**): **Vorname oder Spitzname** (tuntig und weiblich gestrickt.)

6.) →

als Assistent1 bei der Kripo (weiblich oder männlich): **Vorname oder Spitzname oder Nachname**

7.) →

als Assistent2 bei der Kripo (weiblich oder männlich): **Vorname oder Spitzname oder Nachname**

8.) →

---

als Dezernatsleiter (**männlich**): **Vor- und Nachname** - keine Nachnamensgleichheiten zu 1 u. 2

9.) →

als Tatverdächtige (**weiblich**): **Vor- und Nachname** - keine Nachnamensgleichheiten zu 1 u. 2 (Bewerberin bei ‚Germany’s Next Topmodel‘)

10.) →

als Tatverdächtiger (**männlich**): **Vor- und Nachname** - keine Nachnamensgleichheiten zu 1, 2 u. 10

11.) →

als Mörder (**männlich**): **Vor- und Nachname** - keine Nachnamensgleichheiten zu 1 u. 2

12.) →

---

Optional können Sie gegen einen Aufpreis von € 4,90 den **Hund oder die Katze oder Vogel** von Person 1.) **oder 2.)** benennen. Ihre Angaben (siehe unten) werden individuell und aufwendig im Krimi verarbeitet...

Besitzer/in?

**Hauptkommissar/in** oder **Oberkommissar/in**

Art/Geschlecht?

**Katze** oder **Kater** oder **Hündin** oder **Rüde**.

Name →

Rasse →

Farbe →

---

- Danach dieses Dokument unter deinen Namen speichern: **fragen2\_VornameNachname** und als Anhang an Guido Weiland unter der folgende E-Mail-Adresse schicken: **panik@dein-krimi.de**

- Falls Sie damit Probleme haben sollten, einfach den ganzen Text kopieren/einfügen und als „normale“ E-Mail an mich senden!

- Nach Eingang deines Fragebogens erhalten Sie umgehend eine Kennnummer sowie Kontoverbindung. Sofort nach Überweisung des Betrages wird Ihr Krimi erstellt und durch eine Druckerei hochwertig gedruckt und gebunden. Alternativ können Sie auch mit **PayPal** bezahlen. Bitte setzen Sie mich davon in Kenntnis.

- Grundsätzlich wird der Eingang des Fragebogens unverzüglich beantwortet. Sollten Sie innerhalb von 24. Std. keine Rückmeldung von mir erhalten haben, ist der Fragebogen wahrscheinlich nicht eingegangen. Bitte dann die Datei an die o.g. Adresse erneut schicken.

- Für Fragen können Sie mich natürlich auch telefonisch erreichen. **Festnetz: 030-91535483** oder **Mobil: 0179-6934395, Guido Weiland**

---

**Nicht vergessen:**

- Vor- und Nachname, **(Versand-)Adresse**: bitte vollständig! **KEINE Packstation!**

→

- E-Mail: (für eventuelle Rückfragen!)

→

Verraten Sie mir bitte auch, wie Sie auf meine Internetseite aufmerksam geworden sind?

→

---

**Schlussbemerkung: (bitte durchlesen)**

- die **Augen- und Haarfarbe** muss **unbedingt angegeben werden**, sei es auch nur als dunkel oder hell.
- Bitte prüfen Sie Ihre Angaben nach **Schreib- oder Flüchtigkeitsfehlern**. Die **Versandadresse** nicht vergessen! - Die Personen werde ich überwiegend mit dem **Vor- und/oder Spitznamen** benennen.
- **Bitte berücksichtigen:** Wenn Sie **nur** einen Vornamen angeben, obwohl nach Vor- **und** Nachname gefragt wurde, wird diese Person gelegentlich auch als Frau/Herr 'Vorname' angesprochen.
- Alle Daten werden ausschließlich für Ihren Krimi verwendet und nicht an Dritte weitergeleitet! Die Geschichte ist frei erfunden, hat zum Thema Liebe & Verbrechen und stellt daher keinen Anspruch auf eine Autobiografie.
- Die Rahmenhandlung lebt und wird ständig überarbeitet, ergänzt und optimiert.
- Ihre Daten bearbeitet kein Computer, sondern der Autor persönlich! Diese werden im Sinne des Leseflusses und der optimalen Unterhaltung ergänzt! Der Autor behält sich - im Sinne der Qualität des Krimis - die Option offen, Angaben aus dem Fragebogen nicht vollständig zu übernehmen, wenn sie dem Charakter des Krimis widersprechen, sich negativ auf den Lesefluss auswirken oder überflüssig sind.
- Jede angenommene Bestellung wird **rechtzeitig versendet!** Spätestens zwei Tage vor Liefertermin!
- Der Betrag von € 39,90 ist der Endpreis für ein Softcover (Aufpreis für ein Hardcover: € 16,75 **optional**) und beinhaltet die gesetzlichen 7% MwSt. - zzgl. Versandkosten! Jedes weitere (gleiche) Exemplar als Softcover: € 25,90 (auch jederzeit nachzubestellen).

---

**Versandart** (innerhalb Deutschlands):

- Standardversand als Groß**brief** mit der Deutschen Post: € 3,90.

**Versandart** (Europa):

- Standardversand als Groß**brief** mit der jeweiligen nationalen Post: € 5,90

**Versandart per DHL - optional:**

- Versicherter Versand als **Paket** (Aufpreis von: € 8,90)

---

**(NEU) Ihr Foto im Krimi.**

**Ja, ich reiche ein Foto ein.**

**Optional** können Sie - gegen einen Aufpreis von € 2,90 ein Bild - in s/w - einfügen lassen. Reichen Sie bitte das Foto **nur als „jpg“- Anhang** zusammen mit Ihrer Bestellung ein.

---

**(falls vorhanden) Aktionscode:**

---

**Widmung:**

*Ihre persönlich – unten verfasste – Widmung wird mit „Monotype Corsiva“ geschrieben.*

